

KUNST GEGEN MENSCHENHANDEL

Wettbewerbsrichtlinien

Bist du kreativ und engagiert? Schockiert dich der Menschenhandel? Willst du andere auf dieses Thema aufmerksam machen? Willst du etwas dagegen tun?

Die Internationale Organisation für Migration (IOM) Bern ruft dazu auf, **ein Bild zu gestalten, welches die Öffentlichkeit auf die Existenz und / oder die Folgen des Menschenhandels zum Zweck der Arbeitsausbeutung aufmerksam macht.**

Das ausgewählte Kunstwerk (Bild, Poster) soll sich in kreativer Weise mit den aktuellen Debatten um den Menschenhandel zum Zweck der Arbeitsausbeutung in der Schweiz auseinandersetzen. Um mehr über den Menschenhandel zum Zweck der Arbeitsausbeutung zu erfahren, schau dir die unten angegebenen Weblinks an – lass dich inspirieren!

Preiskategorien:

- Kategorie 1: Schüler und Schülerinnen der Schweiz zwischen 15 und 19 Jahren (Jahrgänge 2000 bis 2004), 1. Preis: Gutschein Revendo im Wert von CHF 400 (Upcycling - elektronische Geräte), 2. Preis: Schweizer Museumspass, 3. Preis: Gutschein Ticketcorner im Wert von CHF 100
- Kategorie 2: Alle Personen über 19 Jahre, 1. Preis: Gutschein Revendo im Wert von CHF 400 (Upcycling - elektronische Geräte) 2. Preis: Schweizer Museumspass, 3. Preis: Gutschein Ticketcorner im Wert von CHF 100
- Publikumspreis: offen für alle Teilnehmenden, Preis: Museumspass

Wie kannst du mitmachen:

1. Das Medium des Wettbewerbsbeitrags – Fotografie, Bild, Zeichnung, Wasserfarben, Collage, grafisches Design, etc. – ist den einzelnen Teilnehmern überlassen. Hauptsache es ist originell und wurde nicht schon einmal als Wettbewerbsbeitrag eingereicht.
2. Alle Wettbewerbsbeiträge sollten den folgenden Text beinhalten: **Die Schweiz gegen Menschenhandel.**
Weiterer Text kann in Französisch, Deutsch, Italienisch oder Englisch geschrieben werden
3. Alle Wettbewerbsbeiträge für die Preiskategorien 1 und 2 sollten als pdf- oder jpeg-Datei (mit einer Mindestauflösung von 300 dpi – ‚Punkt pro Zoll‘ und maximal 5MB gross) eingeschickt werden.

4. Alle Wettbewerbsbeiträge sollten per Email an 18oktober@iom.int geschickt werden.
5. Alle Wettbewerbsbeiträge der Preiskategorien 1 und 2 sollten von dem relevanten Anmeldeformular begleitet sein.
6. Um zusätzlich am Publikumspreis teilzunehmen, bitte beim Anmeldeformular die entsprechende Box ankreuzen. Die Beiträge werden dann **von** uns nach Einsendeschluss auf unseren sozialen Medien ((Twitter: @IOM_Bern, Facebook: @IOMBern, Instagram: @iombern) hochgeladen. Bezahlte Promotionen der Beiträge sind allerdings nicht erlaubt und führen zur Disqualifizierung.
7. Der Einsendeschluss für Wettbewerbsbeiträge ist der 31. Oktober 2019. TeilnehmerInnen sollten ihre Beiträge auf jeden Fall solange aufbewahren (entweder das Original oder die pdf-Datei) bis der/die Gewinner/in von uns bekannt gegeben ist.
8. Die Wettbewerbsjury wird aus Vertretern der IOM und weiteren Fachpersonen bestehen. Der Publikumspreis wird anhand der „Gefällt-mir“-Angaben auf den Sozialen Medien bis zum 17. November 2019 vergeben. Nur die «Likes» auf den offiziellen Konten von IOM Bern zählen.
9. Die besten Wettbewerbsbeiträge werden online auf der Webseite der IOM Bern (www.ch.iom.int) und der Projektwebsite www.18oktober.ch veröffentlicht.
10. Alle Wettbewerbsbeiträge, die nach dem 31. Oktober 2019 eingeschickt werden und solche, die oben genannten Bedingungen nicht erfüllen, können nicht berücksichtigt werden.
11. Die Wettbewerbsbeiträge können in Kampagnen zu Präventionszwecken genutzt werden.
12. Teilnehmende sollten sicherstellen, dass ihre Wettbewerbsbeiträge die Rechte anderer nicht verletzen und dass es ihre Originalarbeit ist.
13. IOM und ihre Partner übernehmen keinerlei Haftung für den Inhalt von Internetseiten oder andere Quellen, die von Teilnehmenden für Recherchezwecke benutzt werden.
14. IOM und ihre Partner behalten sich das Recht vor, diese Richtlinien zu ändern oder den Wettbewerb jederzeit abubrechen.
15. Die Eingabe eines Wettbewerbsbeitrags wird als Zustimmung mit den oben genannten Richtlinien verstanden.
16. Die Gewinner werden bis Ende November 2019 benachrichtigt.

Alle weiteren Fragen zu dem Wettbewerbsverfahren sollten per Email an IOM Bern unter 18oktober@iom.int gestellt werden.